



# POLÍTICA DE CALIDAD

AbroadLink es una empresa de traducción especializada en los principales idiomas comerciales europeos y del mundo (árabe, chino, alemán, francés, inglés, italiano, español, ruso, etc.). Entre nuestros principales campos de especialización se encuentran la publicidad, las tecnologías de la información, la medicina, la fabricación de equipos industriales y dispositivos médicos, la odontología y la farmacia.

Como empresa de servicios de traducción integrales, nuestro papel es ayudar a que otras empresas se puedan comunicar con mercados culturalmente diferentes, transmitiendo los conceptos e ideas de sus productos y de su marketing, con un objetivo claro: aumentar sus ventas en el exterior. Con este objetivo en mente, AbroadLink ha definido en ocho puntos su filosofía empresarial:

- Selección de profesionales cualificados
- Equilibrio entre tiempo y calidad
- Innovación tecnológica como estrategia de futuro
- Garantía de entrega puntual
- Cláusula de confidencialidad
- Teoría del Skopos: traducción adaptada a objetivos
- Comunicación abierta y honesta con el cliente
- Definición de procesos de trabajos

Nuestro propósito es **gestionar todos los proyectos de nuestros clientes** en cualquier lengua. Pretendemos convertirnos en un proveedor integral de servicios lingüísticos.

En coherencia con lo anterior, la Gerencia ha adoptado el compromiso de implantar un Sistema de Gestión de la Calidad, basado en la norma internacional ISO 9001:2008 y en la norma europea UNE 15038:2006, específica para servicios de traducción, asumiendo el liderazgo en este proyecto y proporcionando todos los medios materiales y humanos necesarios.

La Política de Calidad de AbroadLink, como documento principal de este Sistema de Calidad, es revisada y difundida, sirviendo además como pilar para el establecimiento de nuestros objetivos. AbroadLink confía en que este Sistema redundará en la creación de ventajas que marcarán la diferencia, y nos colocarán en una situación de liderazgo.

En Granada, a 24 de junio de 2013

Fdo.: José Antonio Gambín Asensio  
Gerente de AbroadLink